

**PRESSEMITTEILUNG**

9. FEBRUAR 2022 / 2 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS BRUCHSAL: „KAKAO UND SCHOKOLADE“ WIRD VERLÄNGERT

*Schloss Bruchsal*

## „Kakao & Schokolade“: Sonderausstellung wird bis zum 27. März verlängert

*Die Ausstellung „Kakao und Schokolade – Von der bitteren Frucht zur süßen Leckerei?“ in Schloss Bruchsal ist beliebt bei kleinen und großen Besucherinnen und Besuchern. Daher wurde die Mitmachausstellung verlängert: Noch bis zum 27. März können Gäste den Weg der Kakaobohne von der Plantage bis zur Tafelschokolade verfolgen. Wegen der großen Nachfrage werden zusätzliche Workshops zum Herstellen von Schokolade angeboten.*

### AUSSTELLUNG BIS 27. MÄRZ VERLÄNGERT

In den vergangenen Monaten war die Mitmachausstellung „Kakao und Schokolade – Von der bitteren Frucht zur süßen Leckerei?“ ein beliebtes Ausflugsziel vieler Naschkatzen: Viele Gäste besuchten die Mitmachausstellung im Schloss Bruchsal rund um die leckere Süßigkeit. Auch die Workshops, in denen man selbst Schokolade herstellen konnte, waren – und sind – sehr gefragt und lange im Voraus ausgebucht. Wegen der hohen Nachfrage hat die Schlossverwaltung Bruchsal die Kooperationsausstellung mit dem Museum im Koffer Nürnberg und der Ferrero Deutschland GmbH nun verlängert: Noch bis einschließlich 27. März können Kinder und Erwachsene mehr über die Kakaobohne und die Verarbeitung zur Schokolade erfahren.

1/4

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, [presseservice@schloesser-und-gaerten.de](mailto:presseservice@schloesser-und-gaerten.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

## PRESSEMITTEILUNG

9. FEBRUAR 2022 / 2 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS BRUCHSAL: „KAKAO UND SCHOKOLADE“ WIRD VERLÄNGERT

---

### **BELIEBT: MITMACHANGEBOT „IM REICH DER SCHOKOLADE“**

„Die Workshoptermine um 13.00 Uhr sind bis Ende Februar alle ausgebucht“, erklärt Christina Ebel, Leiterin der Schlossverwaltung Bruchsal, „daher bieten wir an drei Wochenenden weitere Workshops an.“ Ein zweiter kombinierter Rundgang durch die Ausstellung mit anschließendem Schokolade-Workshop findet an den Wochenenden 12. und 13. Februar sowie 26. und 27. Februar jeweils um 15.00 Uhr statt. Zum Ausstellungsfinale am 26. und 27. März sind insgesamt vier Workshops buchbar: An beiden Tagen können Kinder und Erwachsene um 13.00 und um 15.00 Uhr selbst Schokolade herstellen. Anmeldungen für alle Termine nimmt die Schlossverwaltung Bruchsal unter Telefon +49(0)72 51 74 26 61 oder per E-Mail an [info@schloss-bruchsal.de](mailto:info@schloss-bruchsal.de) entgegen.

### **VON DER BITTEREN BOHNE ZUR SÜSSEN TAFEL**

Die Mitmachausstellung „Kakao und Schokolade – Von der bitteren Frucht zu süßen Leckerei?“ in den Sonderausstellungsräumen der Barockresidenz Bruchsal nimmt Kinder und Erwachsene mit auf eine Entdeckungstour zur Geschichte der Schokolade: Bei den Maya und Azteken Mittelamerikas schon lange als „Xocólatl“ bekannt, brachten spanische Seefahrer die Kakaopflanze im 16. Jahrhundert nach Europa. Im Barock entwickelte sich der Kakao, immer in flüssiger Form dargereicht, zum luxuriösen Genussmittel des Adels und des reichen Bürgertums. Der Siegeszug der Schokolade war nicht mehr aufzuhalten. Aber auch die Schattenseiten des heutigen weltweiten Bedarfs an Kakao werden aufgezeigt: Wie aufwendig der Kakaoanbau ist, vermitteln mehrere Stationen in der Ausstellung, vom Pflanzen über das Trocknen zum Fermentieren der Bohnen, die dadurch veredelt werden.

## SERVICE

### SONDERAUSSTELLUNG

2/4

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, [presseservice@schloesser-und-gaerten.de](mailto:presseservice@schloesser-und-gaerten.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

## PRESSEMITTEILUNG

9. FEBRUAR 2022 / 2 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS BRUCHSAL: „KAKAO UND SCHOKOLADE“ WIRD VERLÄNGERT

---

### „Kakao und Schokolade – Von der bitteren Frucht zu süßen Leckerei?“

Ausstellung in Kooperation mit dem Museum im Koffer Nürnberg und der Ferrero Deutschland GmbH

Laufzeit: bis 27. März 2022

## SONDERFÜHRUNG

### Im Reich der Schokolade

Interaktive Führung durch die Sonderausstellung für Kinder und Erwachsene inklusive Herstellung eigener Schokolade

## ZUSÄTZLICHE TERMINE

Samstag, 12. und Sonntag, 13. Februar, jeweils um 15.00 Uhr

Samstag, 26. und Sonntag, 27. Februar, jeweils um 15.00 Uhr

Samstag, 26. und Sonntag, 27. März, jeweils um 13.00 und um 15.00 Uhr

## PREIS

Pro Person 4,00 € (zuzüglich zum Eintritt)

## ÖFFNUNGSZEITEN

### Schloss Bruchsal

Do–So und Feiertag 10.00–17.00 Uhr

Der Schlossgarten ist täglich geöffnet.

## EINTRITT

Erwachsene 8,00 €

Ermäßigte 4,00 €

Familienkarte 20,00 €

3/4

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, [presseservice@schloesser-und-gaerten.de](mailto:presseservice@schloesser-und-gaerten.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

## PRESSEMITTEILUNG

9. FEBRUAR 2022 / 2 SEITEN + SERVICE

SCHLOSS BRUCHSAL: „KAKAO UND SCHOKOLADE“ WIRD VERLÄNGERT

---

Mit der Eintrittskarte können die Sonderausstellungen sowie das Schlossmuseum, das Deutsche Musikautomaten-Museum und das Museum der Stadt Bruchsal besucht werden.

## BESUCHSHINWEISE

In Baden-Württemberg gilt seit Freitag, 28. Januar 2022 die Alarmstufe I. Zur Anwendung kommt die 2G-Regel: Der Schlossbesuch ist möglich mit vollständiger Impfung oder einem Genesenennachweis, wenn eine Infektion weniger als drei Monate zurückliegt. Ergänzend zu diesen Nachweisen muss ein amtliches Ausweisdokument im Original vorgelegt werden, um die Identität überprüfen zu können. Es besteht die Pflicht, eine medizinische oder FFP2-Maske zu tragen. Der Abstand zu anderen Personen muss eingehalten werden. Alle Vorgaben der aktuellen Corona-Verordnung des Landes sind auf dem Internetportal [www.schloss-bruchsal.de](http://www.schloss-bruchsal.de) zu finden.

## KONTAKT

Schloss Bruchsal

Schlosskasse

Schlossraum 4

76646 Bruchsal

Telefon +49(0)72 51.74 26 61

E-Mail [info@schloss-bruchsal.de](mailto:info@schloss-bruchsal.de)

[www.schloss-bruchsal.de](http://www.schloss-bruchsal.de)

[www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de)

4/4

---

**KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN.** Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 62 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2019 besuchten rund 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

---

**IHR PRESSEKONTAKT** Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur: Telefon +49(0)711.6 66 01-38, [presseservice@schloesser-und-gaerten.de](mailto:presseservice@schloesser-und-gaerten.de)

**BILDDOWNLOAD** Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: [www.schloesser-und-gaerten.de](http://www.schloesser-und-gaerten.de) (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).