

PRESSEINFORMATION

22. NOVEMBER 2019 / 2 SEITEN + SERVICE
SCHLOSS BRUCHSAL: NEUE ERLEBNISMESSAUSSTELLUNG 2020

Erlebnismessausstellung: Schloss Bruchsal

Nachhaltigkeit und Genuss im Trend: Eine neue Messausstellung kommt 2020 ins Schloss

Mit der Messausstellung „Trendy + Cool“ findet vom 21. bis zum 24. Mai 2020 erstmals eine „Aktiv- und Erlebnismessausstellung“ im Schlossgarten Bruchsal statt. Die Aussteller setzen dabei auf Nachhaltigkeit und Einzigartigkeit – und das über alle Bereiche hinweg. Design, Wellness, Mode, Essen oder Reisen: Hochwertiges Design und aktuelle Trend-Themen sollen sich auf dieser Messausstellung zu einem attraktiven Angebot fügen und insbesondere auch jüngere Menschen ansprechen. Das ungewöhnliche neue Veranstaltungsformat haben die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bereits jetzt zusammen mit den Messeausrichtern im Schloss präsentiert.

NEUES VERANSTALTUNGSFORMAT IM SCHLOSS

Zusammen mit Christina Ebel, der Leiterin der Schlossverwaltung, stellte Michael Hörrmann, der Geschäftsführer der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg, die Neuigkeit nicht nur im Bruchsaler Ereigniskalender vor. „Mit der nachhaltigen Grundausrichtung passt diese Messausstellung perfekt zu den Zielen der Staatlichen Schlösser und Gärten“, erläutert Michael Hörrmann. „Wir wissen zudem, dass unsere Gäste in den Schlössern immer etwas Besonderes erwarten – und das entspricht der Auswahl der hochwertigen Aussteller“. Erstmals arbeiten die Staatlichen Schlösser und Gärten mit der regionalen Agentur von Regina Rieger zusammen, die, mit Sitz in Rastatt, hochwertige Lifestyle- und Genuss-Veranstaltungen in der Oberrhein-Region entwickelt und organisiert. Und für Christina Ebel, die Leiterin der Schlossverwaltung, ist die Messausstellung „Trendy + Cool“ ein Angebot, das alle Altersgruppen anspricht, aber sich auch besonders für ein jüngeres Publikum eignet, das den Schlossbesuch bislang nicht auf seiner Agenda hat.

1/3

KOMMEN. STAUNEN. GENIEßEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2018 besuchten knapp 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrueine Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEINFORMATION

22. NOVEMBER 2019 / 2 SEITEN + SERVICE
SCHLOSS BRUCHSAL: NEUE ERLEBNISSESSE 2020

NACHHALTIG IN ALLEN BEREICHEN

Nachhaltigkeit wird sich durch alle Themenbereiche der Messe im Schlossgarten Bruchsal ziehen. Ob es sich um natürliches Wohnen bei gleichzeitig exquisitem Design handelt, um harmonische Gartengestaltung oder um Kleidung. In der Modebranche ist die Verwendung von umweltschonenden und wiederverwertbaren Materialien schon längst im „Mainstream“ angekommen. Das zeigt die breite Palette an Ausstellern, die sich der nachhaltigen Mode verschrieben haben. Teilweise werden sie Stücke aus Recyclingmaterialien zeigen wie etwa PET-Flaschen und Kunststoffplanen: modische Regenmäntel und Taschen.

SCHÖNHEIT, ERNÄHRUNG, GENUSS, REISEN

Gesundheit und Wohlbefinden sind weitere Themenbereiche der Aussteller von „Trendy + Cool“. Von Naturkosmetik über „Functional food“ bis zum richtigen und gesunden Essen mit Genuss reicht die Palette. Ein vielfältiges Angebot landwirtschaftlicher Erzeugnisse aus artgerechter Tierhaltung sowie regionales und saisonales Obst- und Gemüse und deren konservierungsfreie Verarbeitung zeigt, wie kulinarischer Genuss ohne Reue aussehen kann. Mit umweltfreundlichen Transportmitteln an ungewöhnliche Reiseziele zu gelangen – auch das ist ein Thema der Messe.

NEUE WEGE IM PROGRAMM VON SCHLOSS BRUCHSAL

Für die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg gehört es zu den Grundlagen der Arbeit, immer wieder neue Veranstaltungsformate auszuprobieren, die in die Monumente des Landes passen. „Es geht darum, immer wieder Neugier zu wecken – bei Besucherinnen und Besuchern, die uns schon kennen, aber auch Menschen, die bisher das Schloss noch nicht auf ihrer Freizeitagenda haben“, erklärt Geschäftsführer Michael Hörrmann. In vielen Schlössern und Klöstern haben sich in den letzten Jahren bereits hochwertige Designmessen und –ausstellungen etabliert und ihr Publikum gefunden. „Die Kombination von zwei wichtigen Zielen, Genuss und

2/3

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2018 besuchten knapp 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).

PRESSEINFORMATION

22. NOVEMBER 2019 / 2 SEITEN + SERVICE
SCHLOSS BRUCHSAL: NEUE ERLEBNISMESSA 2020

Nachhaltigkeit, ist etwas Neues, und sie passt perfekt ins Konzept von Schloss Bruchsal“, ergänzt Michael Hörrmann.

SERVICE

Schlossgarten Bruchsal

Trendy + Cool

Aktiv- und Erlebnismessa

Donnerstag, 21. Mai bis Sonntag, 24. Mai 2020

Do 11.00 – 22.00 Uhr, Fr 11.00 – 18.00 Uhr,

Sa: 11.00 – 22.00 Uhr, So 11.00 – 18.00 Uhr

PREISE

Tagesticket: 8,00 €; Tagesticket für Schüler ab 12 Jahren, Studenten,

Auszubildende, Senioren ab 65 Jahren, 7,00 €

Feierabendticket: 7,00 EUR (Ab 2 Stunden vor Veranstaltungsende erhältlich)

Menschen mit Behinderung (GdB 100 %) haben freien Eintritt.

VERANSTALTUNGSORT

Schloss Bruchsal

76646 Bruchsal

Telefon +49(0)72 51. 74 - 26 6

WWW.SCHLOESSER-UND-GAERTEN.DE

WWW.SCHLOSS-BRUCHSAL.DE

KOMMEN. STAUNEN. GENIESSEN. Die Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg öffnen, bewahren, vermitteln und vermarkten 60 historische Monumente im deutschen Südwesten. 2018 besuchten knapp 4 Mio. Menschen diese Originalschauplätze mit Kulturschätzen von höchstem Rang: darunter Schloss Heidelberg, Schloss und Schlossgarten Schwetzingen, das Residenzschloss Ludwigsburg, Schloss und Schlossgarten Weikersheim, Weltkulturerbe Kloster Maulbronn, Kloster und Schloss Salem sowie die Festungsrue Hohentwiel.

IHR PRESSEKONTAKT Presse- und Medienservice der Staatlichen Schlösser und Gärten Baden-Württemberg bei der Staatsanzeiger-Agentur:
Telefon +49(0)711.6 66 01-38, f.t.lang@staatsanzeiger.de

BILDDOWNLOAD Fotografien der Monumente in druckfähiger Qualität finden Sie im Internet unter: www.schloesser-und-gaerten.de (Bereich „Presse“/„Pressefotos“).